César Moñux en Foro Capital: “La competitividad es un proyecto de sociedad”

- **El presidente de Michelin España y Portugal ha sido el ponente en la octava edición del espacio de diálogos de la Fundación Vital, que ha reunido en ARKABIA a un centenar de representantes del ámbito económico, empresarial, institucional y político de Vitoria-Gasteiz y de Araba**

VITORIA-GASTEIZ, a 14 de octubre de 2026.- “La competitividad no es únicamente una cuestión económica: es un proyecto de sociedad. Depende de las decisiones que toman las empresas, pero también de las que tomamos como país y como continente. Depende de nuestra capacidad para innovar. Para atraer talento. Para generar confianza. Para cuidar la salud de las personas. Para fortalecer la cohesión social. Y para sostener una ambición compartida de progreso. Porque hablar de competitividad es hablar del futuro de nuestras empresas, de nuestra industria, de nuestros territorios y, en definitiva, de nuestra sociedad”. Esta ha sido una de las principales reflexiones que el presidente de Michelin España y Portugal, **César Moñux**, ha compartido hoy con el centenar de representantes del ámbito económico, empresarial, institucional y político de Vitoria-Gasteiz y de Araba que han asistido en ARKABIA al octavo Foro Capital de la Fundación Vital. Quien fuera director de la fábrica que la multinacional francesa tiene en la capital de Euskadi ha hecho una encendida defensa de la industria como generadora de empleo, riqueza y cohesión social en aquel territorio donde se asienta, y lo ha hecho además con un profundo conocimiento de causa. “Provengo de una tierra marcada por el reto de la despoblación, lo llevo en mi historia personal. Por eso sé bien lo que significa que una fábrica abra sus puertas, invierta y genere empleo”, ha explicado antes de asegurar que “la industria no solo fabrica productos: fija población, genera oportunidades, sostiene servicios públicos, crea clase media y genera esperanza. Debemos ser plenamente conscientes de lo que significa para Vitoria-Gasteiz, para Álava y para Euskadi contar con una industria fuerte y competitiva”, ha asegurado.

El octavo Foro Capital ha reunido esta mañana en ARKABIA a un centenar largo de representantes del ámbito económico, empresarial, institucional y político de Vitoria-Gasteiz y de Araba, entre los que se encontraban el presidente de la Fundación Vital, **Jon Urresti**; la presidenta de la Juntas Generales de Álava, **Irma Basterra**; la subdelegada del Gobierno central en Álava, **María del Mar Dabán**; la diputada de Desarrollo Económico e Innovación de la Diputación Foral de Álava, **Saray Zárate**; el concejal de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, **César Fernández de Landa**; el presidente de SEA Empresas Alavesas, **Juan Antonio Sánchez Corchero**; el presidente de la Cámara de Comercio de Álava, **Gregorio Rojo**; el presidente del PP vasco, **Javier de Andrés**; o la presidenta del Araba Buru Batzar de EAJ-PNV, **Jone Berriozabal**, entre otros. En su introducción, Urresti ha explicado algunas de las iniciativas de la Fundación Vital en el ámbito de la industria. “El empleo industrial es empleo de calidad y estable. Por eso hemos trabajado para que Talgo siga aquí. Y por eso en junio lanzamos junto a SEA y Cámara de Álava la iniciativa ‘Industria Gara’. Un proyecto conjunto, en equipo, para apoyar a las pymes de Gasteiz y de Araba. Para ayudarles a pasar este momento tan difícil y de tanta incertidumbre. Un plan a medida para las más de 600 pymes alavesas de entre cinco y 250 trabajadores. Creo que hemos dado un buen ejemplo. En tiempos de división, unión. En tiempos de problemas, soluciones. Porque somos industria. Porque queremos seguir siendo industria. Porque la industria es el mejor proyecto colectivo para Vitoria-Gasteiz y para Araba”, ha afirmado Urresti.

La presentación de César Moñux ha corrido a cargo de quien tomara su testigo al frente de la factoría alavesa de Michelin, David Udakiola. “A lo largo de mi carrera he conocido directivos con una enorme capacidad de trabajo. Y también personas con una gran visión estratégica”, ha explicado Udakiola. “Lo excepcional es encontrar a alguien capaz de combinar ambas cosas sin perder la cercanía. César tiene una capacidad poco común para entrar en el detalle cuando hace falta y, al mismo tiempo, mantener una visión clara de largo plazo. Pero si tuviera que destacar una faceta por encima de las demás, probablemente sería su manera de acompañar a las personas. Porque César no lidera desde la distancia: lidera escuchando, lidera preguntando, lidera convenciendo y lidera haciendo crecer a los demás. A lo largo de los años ha impulsado fábricas, proyectos y transformaciones importantes. Pero estoy convencido de que una parte muy importante de su legado está en las personas a las que ha ayudado a desarrollarse, asumir responsabilidades y ganar confianza. Y eso deja una huella que dura mucho más que cualquier organigrama”, ha asegurado Udakiola.

En su ponencia, centrada en la competitividad, Moñux ha afirmado que “la competitividad, palabra a veces malinterpretada, para mí es algo muy concreto: es industria, es empleo, es territorio, es futuro y es la capacidad de seguir creando oportunidades para las generaciones que vienen detrás. Hoy Michelin cuenta con más de 3.400 personas en Vitoria y más de 7.000 en España. Pero detrás de esas cifras no hay números: hay familias. Hay proyectos de vida. Hay sueños. Por eso la competitividad va mucho más allá de los costes”, ha manifestado Moñux, quien ha puesto a las personas en el centro de su discurso. “He tenido la fortuna de trabajar en Euskadi, en Castilla y León, en la Región de Murcia, en Francia y en Brasil. Y en todos esos lugares he descubierto una verdad sencilla: las mejores ideas nacen cuando las personas trabajan juntas con respeto, confianza y propósito compartido. Son ellas quienes están en el centro de cualquier transformación. Las que innovan. Las que identifican los problemas antes de que sean críticos. Las que encuentran soluciones. Las que hacen posible que una organización avance. Porque la competitividad, al final, siempre empieza y siempre termina en las personas”, ha asegurado.

Dentro de las necesidades de la industria de la automoción, Moñux ha enumerado “la excelencia operacional, la innovación, la digitalización, la Inteligencia Artificial, el conocimiento y, por encima de todo, talento”. El presidente de Michelin España y Portugal también ha querido subrayar que la automoción “no es un sector más” en Álava. “Es uno de los pilares económicos y sociales sobre los que se asienta buena parte de nuestra prosperidad”, ha afirmado.

En su intervención, Moñux también ha mirado a Europa. “China lidera ámbitos estratégicos como las baterías y Estados Unidos avanza con enorme fuerza en tecnologías digitales e Inteligencia Artificial. Europa ha demostrado durante décadas que es capaz de combinar crecimiento económico, innovación, bienestar y sostenibilidad. Pero el éxito del pasado no garantiza el éxito del futuro. Europa no puede conformarse con ser únicamente un gran mercado. Debe volver a ser una gran potencia industrial. No puede resignarse a regular la industria que otros desarrollan. Debe volver a liderarla. Para ello necesitamos ambición industrial, simplificación regulatoria, seguridad jurídica y una visión a largo plazo que genere confianza y atraiga inversiones. Como suele recordar nuestro presidente del Grupo Michelin, en 2050 el neumático será totalmente sostenible o no será. Comparto plenamente esa visión. Pero para que esa transición tenga éxito debemos ser capaces de combinar ambición medioambiental con ambición industrial. Necesitamos sostenibilidad. Pero también necesitamos competitividad”, un desafío que exige también afrontar algunos retos “que afectan directamente a nuestras empresas y a nuestro modelo social. Uno de ellos es el absentismo. Debemos abordarlo con rigor y sin simplificaciones. Detrás de cada ausencia existe una realidad humana que merece respeto, atención y acompañamiento. Pero también debemos ser conscientes de su impacto sobre la competitividad, el empleo y la sostenibilidad de nuestro sistema de bienestar. En Michelin creemos que la mejor forma de reducir el absentismo es actuar sobre sus causas: promover la salud física y mental, reforzar la prevención, mejorar las condiciones de trabajo y acompañar a las personas durante todo su proceso”, ha manifestado Moñux.

César Moñux Foro Capital-en: “Lehiakortasuna gizarte-proiektu bat da”

- **Michelin España eta Portugaleko presidentea hizlari izan da Vital Fundazioaren elkarrizketen zortzigarren edizioan**
- **Foroak Gasteizko eta Arabako ekonomia, enpresa, erakunde eta politika arloko ehun bat ordezkari bildu ditu ARKABIAn**

VITORIA-GASTEIZ, a 14 de octubre de 2026.- "Lehiakortasuna ez da soilik gai ekonomiko bat: gizarte-proiektu bat da. Enpresek hartzen dituzten erabakien araberakoa da, baina baita herrialde eta kontinente gisa hartzen ditugunen araberakoa ere. Berrikuntzak egiteko dugun gaitasunaz eser zaitez. Talentua erakartzeko. Konfiantza sortzeko. Pertsonen osasuna zaintzeko. Gizarte-kohesioa indartzeko. Eta aurrera egiteko anbizio partekatuari eusteko. Izan ere, lehiakortasunaz hitz egitea gure enpresen etorkizunaz, industriaz, lurraldeez eta, azken finean, gure gizarteaz hitz egitea da ". Horixe izan da Michelin Españako eta Portugaleko presidente César Moñuxek Gasteizko eta Arabako ekonomia, enpresa, erakunde eta politika arloko ehun ordezkarirekin partekatu duen hausnarketa nagusietako bat. Multinazional frantziarrak Euskadiko hiriburuan duen fabrikaren zuzendari izandakoak industriaren defentsa sutsua egin du, enplegua, aberastasuna eta gizarte-kohesioa sortzen dituelako kokatuta dagoen lurraldean, eta, gainera, ezagutza sakon batekin. "Despopulazioaren erronkak markatutako lur batetik nator, nire historia pertsonalean daramat. Horregatik, ondo dakit zer esan nahi duen fabrika batek ateak ireki, inbertitu eta enpleguak sortzeak", azaldu du," industriak ez ditu produktuak bakarrik egiten: biztanleria finkotu, oportunitateak sortu, zerbitzu publikoei eutsi, klase ertaina sortzen du eta itxaropena sortzen du. Argi izan behar dugu zer den Gasteizentzat, Arabarentzat eta Euskadirentzat kanpoko industria lehiakorra izatea ", ziurtatu du.

Foro Capitalaren zortzigarren edizioak ehun ordezkari inguru bildu ditu gaur goizean ARKABIAn, Gasteizko eta Arabako ekonomia, enpresa, erakunde eta politika arloetakoak. Horien artean izan dira, besteak beste, **Jon Urresti** Vital Fundazioko presidentea, **Irma Basterra** Arabako Batzar Nagusietako presidentea, **María del Mar Dabán** Gobernu Zentralaren Arabako ordezkariordea, **Saray Zárate** Arabako Foru Aldundiko Garapen Ekonomiko eta Berrikuntzarako diputatua, **César Fernández de Landa** Gasteizko Udaleko Herritarren Segurtasunerako zinegotzia, **Juan Antonio Sánchez Corchero** SEA Arabako Enpresetako presidentea eta **Gregorio Rojo** Arabako Merkataritza Ganberako presidentea. Urrestik Vital Fundazioak industriaren arloan dituen ekimenetako batzuk azaldu ditu ekitaldiaren hasieran. "Industriako enplegua kalitatezko enplegu egonkorra da. Horregatik lan egin dugu Talgok hemen jarrai dezan. Horregatik, ekainean, SEArekin eta Arabako Ganberarekin batera, "Industria Gara" ekimena abiarazi genuen. Proiektu bateratua, taldean, Gasteizko eta Arabako enpresa txiki eta ertainei laguntzeko. Une zail eta zalantzagarri hau gainditzen laguntzeko. Bost eta 250 langile bitarteko Arabako 600 enpresa txiki eta ertainentzako neurrirako plana. Adibide on bat eman dugula uste dut. Zatiketa, batasun garaietan. Arazoen garaian, konponbideak. Industria garelako. Industria izaten jarraitu nahi dugulako. Industria delako Gasteizerako eta Arabarako proiektu kolektiborik onena ", adierazi du Urrestik.

Cesar Moñuxen aurkezpena David Udakiolak egin du, Michelinen Arabako lantegiaren zuzendariak. "Nire ibilbidean zehar lanerako gaitasun handia duten zuzendariak ezagutu ditut. Eta baita ikuspegi estrategiko handia duten pertsonak ere ", azaldu du Udakiolak. "Apartekoa da hurbiltasuna galdu gabe bi gauzak konbinatzeko gai den norbait aurkitzea.Baina alderdi bat nabarmendu beharko banu besteen gainetik, ziur aski hauxe izango litzateke: Cesarrej badaki pertsonen bidelagun izatea. Izan ere, Cesarrek ez du urrutitik gidatzen: entzuten du, galdezka gidatzen du, konbentzitzen du eta besteak hazten ditu. Urteetan zehar, lantegiak, proiektuak eta eraldaketa garrantzitsuak bultzatu ditu. Baina ziur nago bere legatuaren zati handi bat garatzen, erantzukizunak hartzen eta konfiantza irabazten lagundu dien pertsonengan dagoela. Eta horrek beste edozein organigramak baino askoz gehiago irauten duen aztarna uzten du ", ziurtatu du Udakiolak.

Lehiakortasuna izan da Moñux-en oinarri nagusi. Zentzu horretan, hau adierazi du: "lehiakortasuna ez da beti ondo ulertzen. Niretzat oso gauza zehatza da: industria da, enplegua da, lurraldea da, etorkizuna da eta atzetik datozen belaunaldientzako aukerak sortzen jarraitzeko gaitasuna da. Gaur egun, Michelinek 3.400 pertsona baino gehiago ditu Gasteizen, eta 7.000 baino gehiago Espainian. Baina zifra horien atzean ez dago zenbakirik: familiak daude. Bizi-proiektuak daude. Ametsak daude. Horregatik, lehiakortasuna askoz haratago doa ", adierazi du Moñuxek, eta pertsonak jarri ditu bere diskurtsoaren erdigunean. "Euskadin, Gaztela eta Leonen, Murtziako Eskualdean, Frantzian eta Brasilen lan egiteko aukera izan dut. Eta leku horietan guztietan egia sinple bat aurkitu dut: ideiarik onenak pertsonek elkarrekin errespetuz, konfiantzaz eta asmo partekatuz lan egiten dutenean sortzen dira. Haiek dira edozein eraldaketaren erdigunean daudenak. Berritzen dutenak. Arazoak kritikoak izan aurretik identifikatzen dituztenak. Soluzioa aurkitzen dutenak. Erakunde batek aurrera egitea ahalbidetzen dutenak. Izan ere, lehiakortasuna, azkenean, beti hasten da eta beti amaitzen da pertsonengan ", ziurtatu du.

Automobilgintzaren industriaren beharren artean, Moñuxek "bikaintasun operazionala, berrikuntza, digitalizazioa, adimen artifiziala, ezagutza eta, beste ezeren gainetik, talentua" aipatu ditu. Michelin Espainia eta Portugalen presidenteak ere azpimarratu nahi izan du automobilgintza ez dela "beste sektore bat" Araban. "Gure oparotasunaren zati handi baten oinarri ekonomiko eta sozialetako bat da", adierazi du.

Bere hitzaldian, Europara ere begiratu du Moñuxek. "Txinak esparru estrategikoak gidatzen ditu, hala nola bateriak, eta Estatu Batuek indar handiz egiten dute aurrera teknologia digitaletan eta Adimen Artifizialean. Europak hamarkada askotan erakutsi du hazkunde ekonomikoa, berrikuntza, ongizatea eta iraunkortasuna uztartzeko gai dela. Baina iraganeko arrakastak ez du etorkizunaren arrakasta bermatzen. Europa ezin da merkatu handi bat izatearekin bakarrik konformatu. Potentzia industrial handia izan behar du berriro. Ezin du bakarrik besteek garatzen duten industria arautu. Berriro gidatu behar du. Horretarako, anbizio industriala, araudia sinplifikatzea, segurtasun juridikoa eta epe luzerako ikuspegia behar ditugu, konfiantza sortzeko eta inbertsioak erakartzeko. Michelin Taldeko gure presidenteak gogoratu ohi duenez, 2050ean neumatikoa erabat jasangarria izango da edo ez da izango. Guztiz bat nator ikuspegi horrekin. Baina trantsizio horrek arrakasta izan dezan, ingurumen-anbizioa eta industria-anbizioa konbinatzeko gai izan behar dugu. Iraunkortasuna behar dugu. Baina lehiakortasuna ere behar dugu ". Erronka horrek erronka batzuei aurre egitea ere eskatzen du, eta erronka horiek zuzenean eragiten diete gure enpresei eta gizarte-ereduari. Horietako bat absentismoa da. Zorroztasunez eta sinplifikaziorik gabe ekin behar diogu. Lan-uzte bakoitzaren atzean errespetua, arreta eta laguntza merezi duen giza errealitate bat dago. Baina, era berean, gure ongizate-sistemaren lehiakortasunean, enpleguan eta iraunkortasunean duen eraginaz jabetu behar gara. Michelinen uste dugu lan-uzteak murrizteko modurik onena kausetan eragitea dela: osasun fisikoa eta mentala sustatzea, prebentzioa indartzea, lan-baldintzak hobetzea eta pertsonei laguntzea prozesu osoan zehar ", adierazi du Moñuxek.